

**INTERIORS  
FROM SPAIN**

**SPANISH DESIGN**  
**PRODUCTS FOR PROJECTS**

**12.11.2025**

**DESIGN ZENTRUM  
HAMBURG**

**KATALOG**



## Inhalt

# INTERIORS FROM SPAIN

SPANISH DESIGN PRODUCTS FOR PROJECTS

|                      |           |
|----------------------|-----------|
| <b>Akaba</b>         | <b>4</b>  |
| <b>BPM Lighting</b>  | <b>6</b>  |
| <b>ECOcero</b>       | <b>8</b>  |
| <b>Expormim</b>      | <b>10</b> |
| <b>Gandia Blasco</b> | <b>12</b> |
| <b>Inclass</b>       | <b>14</b> |
| <b>LZF</b>           | <b>16</b> |
| <b>Ondarreta</b>     | <b>18</b> |
| <b>Sancal</b>        | <b>20</b> |
| <b>Notizen</b>       | <b>22</b> |





# AKABA

Akaba entstand als zutiefst soziales und inklusives Unternehmen – Werte, die bis heute die Grundlage seines Handelns bilden. Seit der Gründung in den lebhaften Achtzigern im Baskenland steht der Mensch im Mittelpunkt: Kreativität, Dialog und Gemeinschaft prägen das Denken und Gestalten des Unternehmens. Diese Zeit, geprägt von kultureller Bewegung und Nonkonformismus, formte Akabas Identität – geprägt von Einsatz, Respekt vor Materialien und einem tiefen Bekenntnis zu Qualität und Innovation.

Akaba fertigt vielseitige Möbel für Gemeinschaftsräume – Orte, die Austausch, Begegnung und Zusammenhalt fördern. Seit den Anfängen verbindet Akaba Design und Kunst, um avantgardistische Stücke zu schaffen. Ikonische Persönlichkeiten wie Javier Mariscal, Santiago Calatrava oder Rafael Moneo haben den kreativen Prozess mitgestaltet und Produkte hervorgebracht, die Funktionalität mit emotionaler Tiefe verbinden.



## Unsere Philosophie

Verwurzelt in Werten und engagiert für Qualität und Nachhaltigkeit verfolgt Akaba das Ziel, Möbel zu schaffen, die Menschen zusammenbringen. Die Leidenschaft für Design und die soziale Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Durch lokale Produktion entstehen nachhaltige Lösungen, die höchste Kontrolle und Langlebigkeit gewährleisten. Nachhaltigkeit prägt alle Bereiche des Handelns – von der Materialwahl über Kreativität bis hin zur Fertigung. So entstehen Produkte, die durch Qualität, Funktionalität und Menschlichkeit überzeugen – geschaffen, um gut zu arbeiten und besser zu leben.



## **Ansprechpartner für den deutschen Markt**

Ainara Diez Olazabal  
ainara@akaba.net  
+34 943372211

[www.akaba.net](http://www.akaba.net)



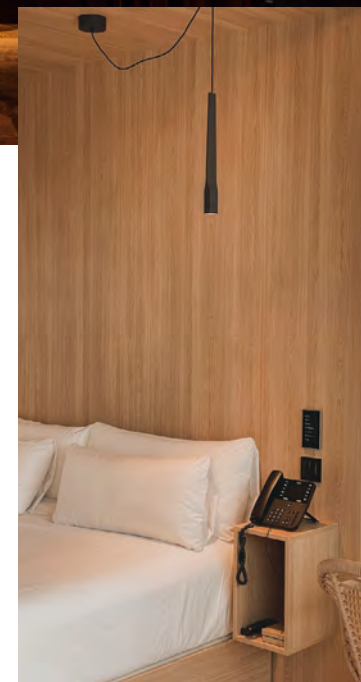
BPM Lighting wurde 1992 in Spanien gegründet und hat sich seither als internationale Referenz im Bereich architektonischer Beleuchtung etabliert. Mit über drei Jahrzehnten Erfahrung vereint das Unternehmen Design, Technologie und Handwerkskunst zu Lichtlösungen, die Funktionalität und Ästhetik miteinander verbinden. Die Produkte finden weltweit in Wohn-, Hotel-, Büro- und Kulturprojekten Anwendung und zeichnen sich durch klare, moderne Formensprache sowie höchste technische Präzision aus.

Ein zentraler Bestandteil der Markenidentität ist die enge Zusammenarbeit mit Architekten und Innenarchitekten, um maßgeschneiderte Lösungen für anspruchsvolle Projekte zu entwickeln. Neben dem umfangreichen Standardkatalog bietet BPM Lighting individuelle Anfertigungen, die sich perfekt an die architektonischen Konzepte eines Raumes anpassen.



## Unsere Philosophie

BPM Lighting versteht Licht als essenzielles Gestaltungselement, das Räume emotional auflädt und architektonische Strukturen betont. Innovation, Nachhaltigkeit und Individualisierung prägen jede Lösung: modulare Systeme, die Integration von Beleuchtung und Akustik sowie der Einsatz recycelbarer Materialien schaffen ästhetische und funktionale Produkte. Mit dieser ganzheitlichen Haltung entwickelt BPM Lighting nicht nur Leuchten, sondern integrative Lichtsysteme, die Architektur, Design und Atmosphäre harmonisch verbinden.



## Ansprechpartner für den deutschen Markt

Sara Hofstätter  
shofstatter@bpmlighting.com  
+34 645318856

[www.bpmlighting.com](http://www.bpmlighting.com)

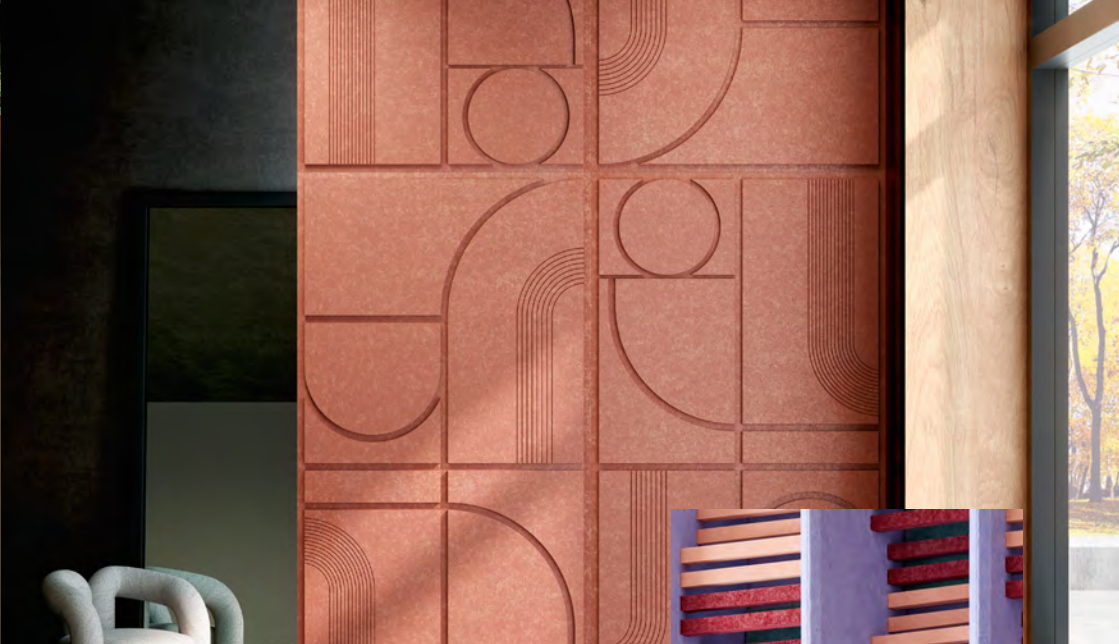




## ECO<sup>cero</sup>

ECOcero ist ein führendes Unternehmen im Bereich nachhaltiger Akustiklösungen mit Sitz in "San Vicente del Raspeig" Spanien. Gegründet 2017 von zwei jungen Akustikexperten, startete das Unternehmen in einem kleinen Labor und entwickelte sich schnell zu einem internationalen Anbieter mit über 50 Mitarbeitenden und einer Produktionsfläche von mehr als 4.000 m<sup>2</sup>. Heute ist ECOcero in über 25 Ländern weltweit vertreten und bekannt für innovative, ökologische und designorientierte Akustikpaneele.

ECOcero stellt dekorative Akustikpaneele aus recycelten PET-Flaschen her – für jeden Quadratmeter Material werden 75 Plastikflaschen wiederverwertet. Im letzten Jahr wurden so über 10 Millionen Flaschen recycelt. Das Unternehmen verbindet Funktionalität mit ästhetischem Design und bietet Lösungen für Büros, Hotels, Restaurants und öffentliche Einrichtungen. Die Produkte sind einfach zu installieren und verbessern die



Raumakustik, während sie gleichzeitig einen nachhaltigen Beitrag zur Umwelt leisten.

### Unsere Philosophie

Bei ECOcero treffen Nachhaltigkeit, Design und Funktionalität aufeinander. Jedes Produkt wird sorgfältig entwickelt, um Räume akustisch zu optimieren und gleichzeitig ästhetisch ansprechend zu gestalten. Ob Wandpaneele, Deckenlösungen oder modulare Möbel – ECOcero möchte Räume schaffen, die Begegnungen, Konzentration und Wohlbefinden fördern, während Materialien verantwortungsvoll eingesetzt und wiederverwertet werden.



### **Ansprechpartner für den deutschen Markt**

Iván Giménez  
igimenez@ecocero.com  
+34 74420053

[www.ecocero.com](http://www.ecocero.com)





## expormim

Seit 1960 verbindet Expormim traditionelles Handwerk mit zeitgenössischem Design und schafft zeitlose Möbel, die die Leichtigkeit und Wärme des mediterranen Lebensstils einfangen. Mit Sitz in Valencia blickt die Marke auf mehr als sechs Jahrzehnte Erfahrung zurück und fertigt Stücke, die sich durch organische Formen, natürliche Materialien und außergewöhnliche handwerkliche Qualität auszeichnen.

Die Kollektionen von Expormim umfassen Möbel für Innen- und Außenbereiche, gefertigt aus langlebigen Materialien wie Rattan, Holz und Metall, die in lokalen Werkstätten sorgfältig verarbeitet werden. Das Ergebnis geht über Möbel hinaus – es ist eine Lebensweise, die Ruhe, Authentizität und Verbundenheit mit der Natur vermittelt. Heute ist Expormim weltweit in zahlreichen Objektprojekten vertreten, von Luxushotels und stilvollen Restaurants bis hin zu exklusiven öffentlichen und privaten Räumen.

## Unsere Philosophie

Expormim konzentriert sich auf Möbel und Einrichtungslösungen, die traditionelles Handwerk, organische Formen und hochwertige Materialien vereinen. Jedes Stück wird sorgfältig gefertigt, um Räume zu gestalten, die Natur, Handwerk und mediterrane Leichtigkeit miteinander verbinden. Nachhaltigkeit, Langlebigkeit und bewusstes Design stehen dabei im Mittelpunkt. Expormim steht für Eleganz, Authentizität und handwerkliche Qualität in jedem Detail.



## Ansprechpartner für den deutschen Markt

Jonatan Beneito Calatayud  
dach@expormim.com  
+34 672046968

[www.expormim.com](http://www.expormim.com)





## GANDIABLASCO

Die Gandia Blasco Group ist ein mediterranes Familienunternehmen, das für seine Expertise in der Gestaltung von Outdoor-Möbeln, Außenräumen und Designerteppichen bekannt ist. Mehr als nur Möbel zu schaffen, bedeutet für das Unternehmen, einen Lebensstil zu gestalten. Gegründet 1941 von José Gandía Blasco, begann die Firmengeschichte mit der Herstellung von Garnen und Decken. Heute wird das Unternehmen in zweiter Generation von José A. Gandía-Blasco Canales geleitet, unterstützt von seinen Kindern Álvaro und Alejandra Gandía-Blasco.

Die Gruppe agiert über drei Marken mit eigener Identität: GANDIABLASCO, GAN und DIABLA. Mit ihnen entstehen Räume, die Menschen, Natur und Kultur verbinden – von eleganten Outdoor-Möbeln über innovative Außenräume bis hin zu handgefertigten Teppichen. Alle Produkte vereinen mediterrane Leichtigkeit, handwerkliche Präzision und zeitlose Eleganz.



## Unsere Philosophie

Design, Handwerk und Nachhaltigkeit prägen die Gandia Blasco Group. Das Unternehmen legt Wert auf langlebige Materialien, recycelte und recycelbare Rohstoffe sowie internationale Umweltzertifikate wie FSC®, EPD, GreenGuard und OEKO-TEX®. Gleichzeitig engagiert sich die Gruppe sozial, zum Beispiel mit der GAN Women Unit, die traditionelle Handwerkstechniken erhält und die wirtschaftliche Selbstbestimmung von Kunsthandwerkerinnen in Indien fördert. Mit der Philosophie „Design ist Kultur“ gestaltet die Gandia Blasco Group Räume, die Ästhetik, Funktionalität und Umweltbewusstsein harmonisch verbinden und mediterranes Lebensgefühl weltweit erlebbar machen.



## Ansprechpartner für den deutschen Markt

Florian Walter  
florian@gandiablasco.com  
+34 687598710

[www.gandiablasco.com](http://www.gandiablasco.com)





## INCLASS

INCLASS ist ein dynamisches und innovatives Familienunternehmen, das sich seit Ende der 1990er Jahre der Entwicklung zeitgenössischer Designmöbel für Arbeitsumgebungen, öffentliche Räume und Privatwohnungen widmet. Das Unternehmen verfolgt das Ziel, durch vielseitige Möbel inspirierende Räume zu schaffen, in denen Menschen besser interagieren, arbeiten und leben können.

Seit über zwanzig Jahren wird die gesamte Produktion vor Ort umgesetzt. Traditionelles Handwerk wird dabei mit modernster Technologie kombiniert, sodass höchste Qualität und Präzision gewährleistet sind. Die enge Zusammenarbeit mit internationalen Top-Designern ermöglicht die Entwicklung innovativer Produkte, die reines, elegantes und zeitloses Design verkörpern. INCLASS bietet eine breite Auswahl an Ausführungen und maßgeschneiderte Lösungen, die den individuellen Anforderungen von Kunden und Architekten gerecht werden.



## Unsere Philosophie

INCLASS steht für elegantes, zeitloses Design, das Räume bereichert und das Wohlbefinden der Menschen steigert, die sie nutzen. Jedes Möbelstück vereint Funktionalität, Ästhetik und Qualität und spiegelt die Erfahrung, Kreativität und Leidenschaft des Unternehmens wider. Durch kontinuierliche Innovation schafft INCLASS Möbel, die sowohl modern als auch nachhaltig sind und inspirierende Umgebungen für Arbeit, Begegnung und Alltag ermöglichen.



## **Ansprechpartner für den deutschen Markt**

Günter Lebküchner  
info@design-im-raum.eu  
+49 1726205792

[www.inclass.es](http://www.inclass.es)





LZF

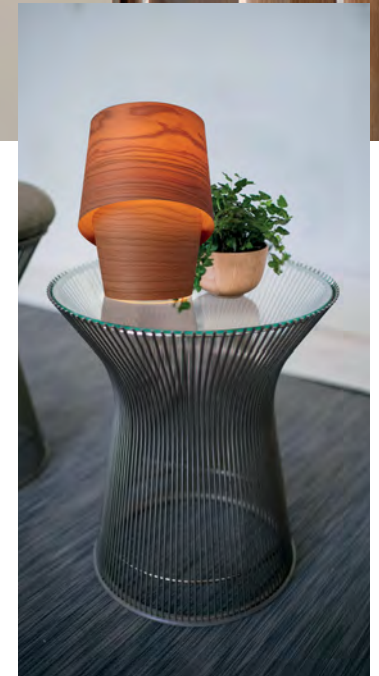
LZF Lamps wird in Valencia gefertigt – einem Ort, an dem Kreativität, Präzision und Liebe zum Detail zusammenkommen. Mit dem patentierten Timberlite®-Prozess gelingt es dem Unternehmen, Holz furnier flexibel und widerstandsfähig zu machen, ohne seine natürliche Schönheit zu verlieren. So entstehen Lichtobjekte, die weit über reine Beleuchtung hinausgehen und Räume emotional bereichern.

Jede Leuchte zeichnet sich durch ihre unverwechselbare Handschrift aus: warmes, sinnliches Design, das Ästhetik, Funktionalität und künstlerische Kreativität vereint. Die Produktion erfolgt lokal, sodass höchste Qualität, faire Arbeitsbedingungen und kurze Lieferwege gewährleistet sind.



## Unsere Philosophie

LZF Lamps steht für die bewusste Verbindung von Ästhetik, Nachhaltigkeit und Handwerkskunst. Das verwendete Holz stammt aus FSC-zertifizierten Quellen, Verpackungen bestehen aus recycelbaren und biologisch abbaubaren Materialien – Ausdruck eines klaren Engagements für Umweltschutz und verantwortungsvolle Produktion. Licht wird hier als kulturelles Medium verstanden, das Emotionen weckt, Räume verändert und Menschen verbindet. Jede Leuchte ist ein Ausdruck mediterraner Lebensart: elegant, zeitlos und von authentischer Schönheit.



## Ansprechpartner für den deutschen Markt

Monika Oechsle  
 agentur@monika-oechsle.de  
 +49 732173639

[www.lzf-lamps.com](http://www.lzf-lamps.com)



## ondarreta

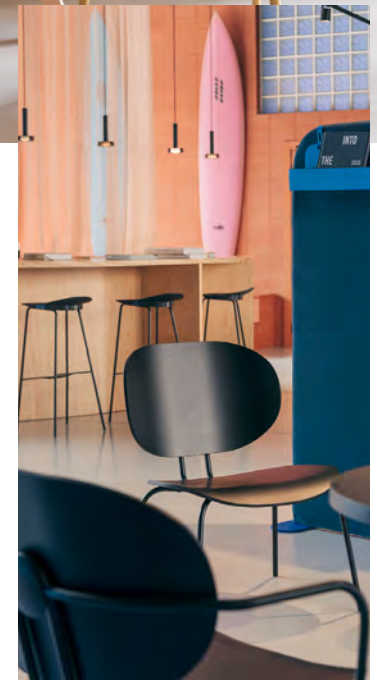
Ondarreta wurde 1977 in der Nähe des gleichnamigen Strandes in San Sebastián gegründet und hat sich seitdem als international anerkanntes Familienunternehmen im Bereich zeitgenössischen Möbeldesigns etabliert. Mit über 40 Jahren Erfahrung verbindet das Unternehmen traditionelles Handwerk mit modernem Design und schafft Möbel, die sowohl funktional als auch ästhetisch überzeugen.

Die Produktpalette umfasst eine breite Auswahl an Stühlen, Tischen und Sitzmöbeln für Innen- und Außenbereiche. Jedes Stück zeichnet sich durch Qualität, Langlebigkeit und klare, zeitgemäße Formen aus. Mit einer Präsenz in über 50 Ländern bringt Ondarreta mediterranes Design auf internationale Märkte und verbindet dabei Tradition, Innovation und Designbewusstsein.



## Unsere Philosophie

Die Philosophie von Ondarreta basiert darauf, Möbel zu entwickeln, die Menschen verbinden und Räume aufwerten. Ein ausgewogenes Verhältnis zwischen handwerklicher Tradition und technologischer Innovation prägt jedes Produkt. Nachhaltigkeit, Qualität und ästhetische Klarheit stehen im Mittelpunkt von Materialauswahl, Produktion und Fertigstellung. So entstehen langlebige, elegante Möbel, die funktionale und emotionale Bedürfnisse erfüllen und harmonische, einladende Räume schaffen.



## **Ansprechpartner für den deutschen Markt**

Lothar Vollert  
info@agenturvollert.de  
+49 1638655378

[www.ondarreta.com](http://www.ondarreta.com)





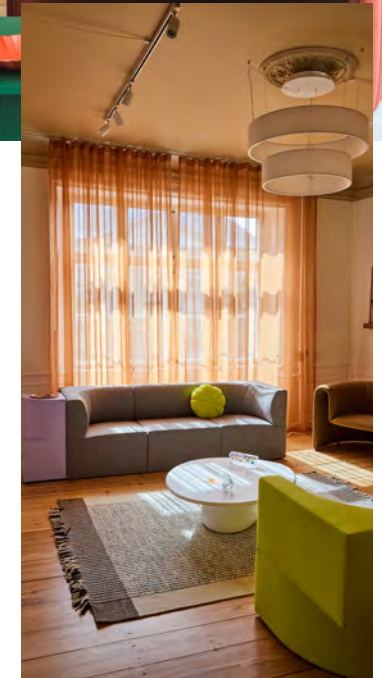
## SANCAL

Sancal wurde 1973 von Santiago Castaño in Yecla, Spanien, gegründet und hat sich über fünf Jahrzehnte zu einer international anerkannten Marke für innovatives und farbenfrohes Möbeldesign entwickelt. Das Familienunternehmen verbindet von Beginn an Handwerkskunst, Kreativität und technisches Know-how und produziert alle Möbel in eigenen Werkstätten in Yecla. Seit 2007 tragen Esther und Elena Castaño-López die kreative Leitung und haben zahlreiche Kollaborationen mit renommierten Designern wie Karim Rashid, Toyo Ito, Luca Nichetto oder Note Design Studio realisiert. Mit Exporten in über 90 Länder ist Sancal heute für seine originellen, emotionalen und funktionalen Möbel bekannt, die private, öffentliche und kommerzielle Räume weltweit bereichern.



## Unsere Philosophie

Die Philosophie von Sancal basiert auf der Überzeugung, dass Möbel mehr sind als reine Objekte – sie sind Ausdruck von Emotion, Identität und Lebensfreude. Unter dem Motto „Smile, break the mould and be happy!“ lädt das Unternehmen dazu ein, Konventionen zu hinterfragen und Freude in Design und Alltag zu bringen. Nachhaltigkeit ist dabei ein zentraler Bestandteil: umweltfreundliche Materialien und energieeffiziente Produktionsmethoden werden konsequent eingesetzt. Durch die enge Zusammenarbeit mit Designern und Künstlern entstehen Möbel, die ästhetisch, funktional und emotional überzeugen und jedem Raum eine positive, einladende Atmosphäre verleihen.



## **Ansprechpartner für den deutschen Markt**

Amador Pérez Moreno  
aperez@sancal.com  
+34 664196339

[www.sancal.com](http://www.sancal.com)

# Notizen





# **INTERIORS FROM SPAIN**



Herausgeber:  
Spanische Botschaft  
Wirtschafts- und Handelsbüro  
Abt. Wohnen  
Jägerhofstr. 32  
40479 Düsseldorf  
E-Mail: [dhc@comercio.mineco.es](mailto:dhc@comercio.mineco.es)